

世界的拐点



有一句老话如今却显得非常正确：不知历史，无以应对未来。1851年，伦敦万国博览会作为史上首届世博会闻名遐迩，但它的意义可能并不像我们如今理解的那样。早期的世博会都是纯粹的制造业庆典——用于展现工业对于自然世界的统治力，以及它塑造大地并将其转化为实用商品的力量。

1851年之前，政治及社会动乱在欧洲持续了20年，此后的各界都认为科技的发展将一成不变。当时的世界站在变革的路口，1851年的伦敦万国博览会成为了历史的拐点——它试图为人们带来乐观与希望，鼓励大家塑造更加美好的未来。

在拐角转向

在很大程度上，博览会展示的愿景是正确的。蒸汽机车、电报和纺织业都延续了繁荣，各类发明大幅改善了世界的面貌，并一直持续到未来。

2020年迪拜世博会同样处于历史的拐点。最近的事态提醒我们，人类是脆弱的，但同样拥有强大的力量，这可以由全球各地开发的疫苗来证明。

从2020世博会的首席体验官 Marjan Faraidooni 的言语中可以看出，作为初次在中东、非洲和南亚地区举办的世博会，它认识到了自己的这份责任，并将带着它走完2021年10月1日开幕前的这6个月旅程。

2020世博会主题是“沟通思想、创造未来”，这使得它有了更远大的立意，而不再只是一场庆祝的盛会，因为它将自己看作拐点——从不可持续到可持续，迎接来自全球的顶级英才和创意灵感，抓住世界的想象脉搏。

一个典型示例是这届世博会的“Terra”可持续展馆。作为 3 个主题展馆之一，Terra 暂时开放过，供博览会的参展者提前一窥究竟。Terra 在设计上实现了能源和用水的零消耗，在 130 米宽的顶篷上采用了近 3,000 块太阳能板，还有一片迷你“能量森林”，即 2,160 块太阳能板。它们以可持续方式收集太阳能。

1851 的延续

2020 世博会延续和致敬了当年万国博览会的乐观精神。252 台科视 [Christie D4K40-RGB](#) 纯激光投影机将照亮阿尔瓦斯穹顶，将这颗世博会的跃动之心变为令人惊叹的超大 360 度投影面——这只是世博会现场的众多奇观之一。Marjan 指出，世博会要传达的一个关键信息就是对未来的乐观态度——展现人类携手应对全球性危机的可能性。

Marjan 说道：“我们世博会的主旨在于人类沟通精神，它根植于我们一切的所作所为当中。我们若要进行全球性合作，尤其是在当前世界的背景环境下，世博会就不能只关注发明创造。它宣扬人类的进取精神，以及我们社会各阶层继续保持合作的重要性，这样才能为所有人创造更加清洁、安全和健康的世界。”

阿联酋的历史性时刻

我们如今的条件是否超过 1851 年？当然，我们的合作能力也远超往昔。但如果以为这样就能毫无障碍地直通可持续的未来，那就太天真了。2020 世博会将成为这一过程中的一个历史性时刻吗？作为其未来乐观主义的证明，博览会 Terra 馆的临时开放向访客展示了引人入胜、趣味十足的定制内容。这都是为了实现阿联酋及世博会的承诺：促成可持续的全球性变革。正如 Marjan 所说：“我们为阿联酋的乐观精神而自豪，我们相信这种‘相信世界’的精神将在我们建设美好未来的过程中茁壮成长。”

了解更多 2020 世博会的科视解决方案？请访问 christiedigital.com/expo2020

共享办公室, 为何 CHRIS KANE 认为办公室将是视听行业“宝藏”领域



如果我们还能回到办公室, 那会是什么样子?这对视听行业意味着什么?根据《Where is My Office》作者 [Chris Kane](#) 的观点来看, 未来可以确认的是, 世界将脱离我们原本的认知或想象。

Chris 表示:要准备好迎接“拼凑式办公”。

“不要认为这是互不相容的二则选项, 也不是说居家办公和办公室上班之间非要决出个胜负, 这两者并不冲突。有全新的事物正在兴起。”他为什么如此肯定呢?一看便知:Chris 曾是迪士尼公司企业国际房地产部门的副总裁;在 BBC 从伦敦总部迁出其批发部门和进行数字化转型时, 他在该公司担任企业房地产部门主管。他了解工作环境, 尤其是创意工作环境。

Chris 给出的理由微妙而复杂, 但本质上来说, 他察觉到了自 19 世纪早期兴起的集中化办公趋势的变化——他表示, 疫情只不过是现有趋势的催化剂而已。“工作很快就会包含一系列事物, 需要不同的人在不同地点和时间来处理——就像是一块拼图。”

技术脱离建筑

当然, 现代个人技术产品的惊人性能让大部分办公室工作者在手中和家中就可掌握强大的力量。我们现在都知道, 云计算非常好用, 而在 Zoom 和 Teams 已经普及的当下, 线下见面的必要性大大削减。Chris 表示这是一种趋势的转变, 但并未消除企业对协作、创新工作方式的必要性;还是需要地方能够聚一聚的。会议室的作用不在于强化企业组织架构, 而在于打造一个充满[视听技术、不强调上下阶级的创意空间](#), 让新思想迸发——这是新兴世代的人们早已熟悉的事情。

办公室上班的传统不复往昔

“必须要去某个的地方才能工作”的想法正逐渐过时, 尤其是对于成长在选择丰富的网络时代的人们来

说。见识过越来越多的各种新鲜事物后,为什么上班这种事要搞特殊呢?Chris表示:“由于价值观从股东到相关方的转变,雇主想要脱颖而出的要点就在于切实地展示它们是理所应当的佳选。如果AI和自动化的发展如我们所预料,那么只有人类才能做的工作将具有巨大价值。”

如果吸引人才对你的事业很重要,还将你的工作环境也打造得富有吸引力。如果房地产拥有者之前没关注过这方面,那他们很快就会行动起来。

瓦解的房产商业模式

现有模式是:开发商建造办公楼,以固定期限租出,自动提前三个月收租。Chris表示,这种模式已经跟不上商界迅速发展的脚步。变革不可避免,这种模式的缓慢(之后会变快)的瓦解将是其真正诱因。

“称作灵活办公空间的物业比例已经占到10%,预计将增长到30%,我认为,它能轻松达到50%。这个行业将发生基础性的转变,变为一种服务——一种专业模式,就像订阅频道一样,这意味着房地产企业要花更大的力气才能吸引到客户。”

我们曾经熟知的办公室似乎已经一去不复返了,因为维持它的社会和财政结构已经无法继续维持。这不是因为新冠、科技或社会问题,只是因为不合时宜。

“视听行业的超凡机遇”

在接受我们的采访时,Chris Kane有三次提到:他认为自己察觉到的变化是视听行业的超凡机遇。一部分是因为员工们需要它,另一部分是因为雇主们需要提供它,但总的来说是因为,旧的商业房地产运行系统无法再继续生存下去。

这是一个大胆的畅想,但考虑到Chris Kane的声誉和成就,我们倾向于相信他。

仪式感让影院如此独特, 让我们再次步入影院



令人惊讶的是, 让影院如此独特的并非大张旗鼓的声势, 而是细微之处的仪式感。以前我们去影院时, 我们会保持优雅, 那时的影院没有如今复杂——各种细节共同构成比“看电影”本身更加重要的东西。

那便是木串上的糖葫芦、金柱紫绳围出的通道、细雨中等待的长队, 以及玻璃窗后递来的廉价纸质电影票——在那时, 它们是无价之宝。即使是现在, 爆米花的香味也能把你带回模糊记忆中的那一道银幕面前。

奇迹在此发生

旧式影院有着特有的低效体验, 它构成了另一个“小剧场”, 在每部电影开映前都要预演一遍, 而这种景象现在已不复存在。这是一种仪式, 将有着独特规则的影院世界与外界隔离开。正是这种仪式让影院显得非凡。奇迹在此发生。

可惜的是, 流水线化的高效影院已经失去往昔的那种味道。它们的画质遥遥领先、声效摄人心魄、优惠令人动心, 但我们不应该失去那种“曾经的美好”。

流媒体和影院的仪式感不可并论

这种失去是件十分严重的事, 因为无论制作预算有多大、艺人有多知名、奖项有多无数, 流媒体都无法匹敌影院的仪式感。它是我们的[至尊魔戒](#)、[超能力](#)、[老魔杖](#)。

当然, 你可以在线观看电影, 关上窗帘和灯光, 订份披萨, 把音箱调成影院模式, 但这不是一回事。它永远都带来不了相同的感受, 也不会有仪式感, 因为你一直都在家里。按个暂停键, 拿份快递, 那种“味儿”就消失了。

这是各家影院始终提及的情怀,构成共同体验的一部分。是的,加入一点仪式感,你就能让观众沉浸在共同的情绪和文化氛围中。我们在一瞬间成为心心相连的冒险伙伴——这就是为什么球迷们会唱起战歌,摇滚粉丝们会扎堆喧闹(同时毫不吝啬地购买周边商品):这些仪式让我们感觉自己成为共同体验的一部分。

我们带着单纯的期待前往影院时,这种共同体验是否就是我们行动的原因呢?我们看过的第一部电影、第一次紧张得握紧双手,以及翘课翘班去看[电影](#)的那些日子——没错,这都是我们传承给下一代的共享体验。

影院值得更多重视

没有影院味儿的影院就只是个放电影的建筑,而真正的影院远不止如此,也不该被人们忽视。它是与亲友相聚的仪式,只有你们知道仪式的过程,只有你们会分享这般体验。在今后的某一天,当我们想起地板上的巨型提醒标识和售票处的玻璃窗时,我们或许会心生怀恋。

影院是一种独特的艺术形式,它要有自己的展览馆和仪式场所,就像其它艺术形式那样,而影院本身就是这样的场所。因此,我们应该继续保留影院的小小仪式感,保留那些看似不重要但却让影院显得鲜活、真实的东西,从而让影院继续带给我们共同的体验。

怀念外出



这是一封写给“外出”的情书。它旨在致敬那纯粹的不可预知、混沌和偶然邂逅的美丽，还有那次令人难忘的陪伴——“那是个美好的夜晚”。

可以看出，我们怀念的不只是那些计划好的事情。不只是那些我们打算看却没能上映的电影、没能巡回演出的乐团、没能团圆的家庭聚会。我们的生活之所以变得贫乏，不只是因为失去那些计划好的东西。

更是因为缺少那些永远无法预料的东西。探索街边小巷时，发现了与众不同的美食摊贩。为了躲雨而进影院打发时间，却看了一场改变人生的电影。

你可能在随机决定的夜游中邂逅今后的爱人和伴侣。这种情况在以前相当常见哦。

在家里可做不到这些

对于我们这些提供既定[娱乐内容](#)的业者，我们很容易忘记：不确定性是外出的核心魅力之一。它的要点不在于你在家就能得到的这些熟悉和安全感，而是意外的激情。当疫情把我们锁在家里时，正是它点燃了我们对于外出的渴望。

你在家，在线看片。看完之后呢？喝杯咖啡，继续上网，再睡觉？电影看完了就看完了，看完了事。也没法再去酒吧小酌一杯，没法去夜市品尝小吃，没法自拍再分享到社交网络——没法像往常那样。很多事情都没法再做了。

当居家令解除时，市场可能更会显出缓慢恢复的趋势，而非爆发性的外出——我们届时会保持居家的习惯吗？显然，大家会留下一些习惯的惯性，但我们不可能就此不再外出了。

无可比拟

我们外出不是因为它“便利”或“便宜”、“无可替代”。我们外出是因为与朋友和陌生人的相聚是那么地令人期待,而一切都可能在此发生,这种感觉无可比拟。

居家办公的做法可能会保留,但很难想象我们所有人会就此闭上通往外界的大门。当你过着吃完睡、睡完工作然后再吃的生活时,谁不想逃离这个囚牢呢?

“致外出”的这封情书就此打住,因为外出的喜悦无法替代、无可预测,还因为呆坐在家里,一切都无从谈起。

克利夫兰艺术博物馆布局未来



克利夫兰艺术博物馆凭借对疫情的果断应对而广受赞誉。让其藏品触及更广泛的受众，这归功于该博物馆推出的 Open Access 在线系统，以及执行此计划时的迅速。从 2020 年 3 月至 12 月，Open Access 的下载量相比 2019 年增长 153%，这清楚地表明他们的在线项目吸引了大量居家受众。

在从公众场合到疫情歇业的剧变下，它为什么能够实现如此的华丽转身呢？他们的敏锐度从何而来？

2020年3月14日，当疫情的真实威力展露在人们面前时，该博物馆关闭了对外展出，其跨部门协作团队则迅速地将注意力转向在线工具的制作。但他们没有套用现有在线项目经验，而是探索未来博物馆体验的面貌。该博物馆以“艺术就在家中”的名义打造了诸多新内容，让人们得以与藏品进行体验式互动。这些内容为藏品赋予了含义，介绍了背景，并帮助公众进一步了解艺术世界。简单地展现藏品的古老或美观是不够的，还必须让人们了解它们背后的故事。

“单一信息源”

克利夫兰艺术博物馆建立了一套集成式后端系统，可以每 15 分钟更新一次。它被博物馆的首席信息官 Jane Alexander 称为“单一信息源”。从在线藏品室到 ARTLENS 美术长廊，只要添加一张图片，新增数据就会立即涌现。

克利夫兰艺术博物馆持续更新着系统（每周一次，大约要安装两百多个对象），无论是策划新展览还是应对疫情冲击，它都做好了准备。作为博物馆技术设施的支柱，这种“单一信息源”掌管着各种事物，从墙上的物品说明到在线藏品室的信息等等。

据 Jane 称，这个系统起初的意图是让博物馆更具灵活应急的能力。当团队创作新的互动内容时，或者有新的展出面市时，后端就能够及时应对，不用病急再求医。一个例子就是基于科视 Christie® MicroTiles® 的 ArtLens 展墙。这是一个 40 英尺（12米）长的互动式多点触控幕墙，可实时响应，所有美术长廊中的出展藏品都能在这里登场。

无论是博物馆工作人员、教育学者还是藏品管理员,都能通过集成式后端系统更新任意藏品对象的信息,让对外展示平台显示目前正在展览中的物品。该博物馆早在疫情之前就颇有远见,这面显示幕墙让观众与藏品之间的隔离消失,令人印象深刻。无接触式互动和移动设备界面感觉上类似于自然感官的延伸,而非束缚身体的设备器材。它一如既往地通过展示、体验和创意,引领着观众了解艺术及其创作。

沉浸、震撼、活跃

那么,这在疫情期间的表现如何呢?一个热门数字工具是逆向图片搜索,用于[在线](#)浏览博物馆的藏品。只需上传你的图片,AI就会利用机器学习功能,在藏品中寻找外观类似的图片——每次你点击搜索,它都会刷新出新的结果。这是一种有趣且充满吸引力的方式,你可以截图或通过画图进行探索。你眼中所看到的和大师们是否相同?古代艺术间是否有着隐秘的关联?你都可以[亲自探索](#)。

这一切的实现都要得益于博物馆的后端系统——还有网站的“在家观看”部分,它在博物馆闭门时仍保持开放,引得人们纷纷至此。另有面向公众的[Open Access 实时榜单](#),在此你可以看到哪些藏品比较热门或正被展示在维基百科及其它合作资料网站上。这些项目在封城期间展现出了爆炸性的活跃度,也清晰地体现了博物馆展出的受众之广。

同一个世界

视听系统是信息生态系统的一部分,会随着变化而自我调节。在克利夫兰艺术博物馆的案例中,这意味着投资于未知。通过运用现有技术和灵活后端系统,他们迅速适应了新常态,以优质而数字化的工具响应不断变化的社会,并为所有人都提供创新体验。

了解更多科视[视频墙](#)解决方案。

时代在变,美国军队也在改变



在大部分人类历史中,想要前进一段路程,例如前往下一个城镇(或下一场战争),人们都需要骑马。

但现在时代变了。它无时无刻都在变化。由于在过去五十多年中,我们幸运地生活在一个相对安稳的世界中,人们总是能够轻松地通过进步来应对改变。但事情并不总是这样。毫无预警地,新冠它来了,也证明了这点。

需要加大马力

在美国 Conmy Hall 建造的时期,“让人类摆脱马力”的想法还只是天方夜谭。1934 年,它还是一座先进的室内骑术训练设施,用于 George Patton 将军的骑兵部队。然后时代变迁,骑士和马匹都已赋闲。美国陆军也和我们大家一样迎来不可抵挡的改变,留下了这座很少使用的大型建筑。还有一些马。

接下来发生的事情可谓波澜不惊、花样百出,Conmy Hall 依次成为体育馆、室内礼堂以及多部门汇报和战略讨论的会场。它是一个巨大的场馆,拥有 1200 个席位,可容下一支完整的骑兵队或美国陆军军乐团。1200 万像素、44米宽的科视Christie® CorePlus LED 幕墙向两侧延伸,上面直接建有一个 63厘米的自动推拉式入口,通过一个按钮即可伸缩进退。难怪美国陆军、白宫和国防部会将这个 3,200多平方米的室内场馆用于仪式和演讲活动。

时代终结

现在或许无法确定,但可能那些训练、骑乘和照料过战马的人会哀叹骑兵时代的终结,毕竟是它给了这些人目标和工作。对于大众认为是进步的地方,他们的观点可能大相径庭。而现在我们与他们一样,猜测着未来会是什么样子,居家办公之类的社会变革会如何改变市场,社交隔离是否会继续阻碍人们共享体验。

负责安装 Conmy Hall 设施的公司肯定都在考虑这些问题,例如 [The Bridge Group](#)、VCB Events LLC、[Quince Imaging](#),它们就不会在功劳簿上停滞不前。

快马加鞭的变革

视听行业就是这样子,它在传统上善于应对变革,渴望下一个伟大发明或社会风潮。从过往经验来看,变革正日益加快,难道这是理由让我们认为视听行业的前途暗淡吗?事情似乎并非如此。

更有可能的是,它会在该领域带来更加重大的变革。这并不简单,变革就从未简单过,但既然面对困难,就要努力翻越过去。

免责声明:本则广告并未以任何形式收取美国政府的费用或接受其赞助。